



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO FINIPER CANOVA INVESTE NEL FRANCHISING: UNA BUSINESS UNIT DEDICATA E NUOVE OPPORTUNITÀ SU MISURA

Obiettivo: ampliare la rete franchising dei supermercati di prossimità Unes e presentare il format Rom'antica, che si apre per la prima volta a potenziali partner

Milano, 20 febbraio 2025 – Il Gruppo Finiper Canova inaugura l'inizio di una nuova fase di espansione con la creazione di una business unit dedicata al franchising. Il Gruppo si impegna a rafforzare la sua presenza nel settore con un team ad hoc, supportando e valorizzando i partner attuali e futuri.

Questo nuovo progetto interessa in particolare due fortunati format del Gruppo: **Unes**, la rete di supermercati di prossimità che conta già diversi accordi tra master franchising, franchising tradizionali e somministrazione, e **Rom'antica**, catena di somministrazione di pizza alla romana che si apre ora per la prima volta al mondo franchising.

Con un'esperienza di oltre 50 anni nella GDO, il Gruppo Finiper Canova mette a disposizione dei futuri partner il suo know how solido e strutturato, offrendo supporto, formazione e affiancamento in tutte le fasi della collaborazione, sia che riguardi un punto vendita Unes o Rom'antica.

Al centro della strategia franchising di Gruppo si pone infatti il franchisee attorno al quale ruotano sinergie virtuose per il raggiungimento di obiettivi comuni.

La guida della nuova business unit è stata affidata ad **Armando Strano**, professionista di ventennale esperienza nel campo, che conferma: *“La nostra visione è quella di costruire un ecosistema dove il franchisee sia integrato con le funzioni aziendali per ottenere benefici reciproci. Non crediamo più nei modelli classici di affiliazione in quanto sorpassati e quindi migliorabili. Ci poniamo, infatti, al fianco degli imprenditori creando un progetto comune con la possibilità di condividere investimenti in sviluppi di negozi, centri di distribuzione e altre opportunità”*.

Unes, catena di supermercati nata a Milano nel 1967, si è aperta al mondo franchising già dagli anni '90, esportando il modello di supermercato di qualità con assortimento selezionato, arricchito dalle proposte delle sue private label, U! e il Viaggiator Goloso.

Rom'antica, dalla storia più recente, è protagonista di una rapida espansione che conta già 57 locali e che, dato il modello di business e la bontà dei prodotti (la pizza è preparata da zero in ogni punto vendita), rappresenta un format sempre più consolidato e interessante su cui investire.



Gruppo Finiper Canova

Il Gruppo Finiper Canova, fondato nel 1974 con l'apertura del primo ipermercato italiano a Montebello della Battaglia (PV), opera prevalentemente nel settore della Grande Distribuzione Organizzata e si suddivide in 4 grandi aree: ipermercati Iper La grande i, supermercati Unes, con il marchio il Viaggiator Goloso, le diverse insegne legate al settore della ristorazione (tra cui Ristò, Rom'Antica, CremAmore e Portello Caffè) e le attività immobiliari che consistono nella gestione, o nella contitolarità della gestione, di gallerie commerciali, tra cui IL CENTRO di Arese e Piazza Portello di Milano.

Presente in 4 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna), il Gruppo Finiper Canova è ancora oggi controllato dal suo fondatore, l'imprenditore Marco Brunelli e vanta una rete di 21 ipermercati, 1 super store, 206 supermercati (di cui 75 in franchising), 6 gallerie commerciali e 91 punti di ristorazione (ristoranti self-service, pizzerie, bar e gelaterie) che impiegano un totale di oltre 10.000 addetti. Il Gruppo Finiper Canova ha chiuso il 2023 superando i 3 miliardi di fatturato.

Per ulteriori informazioni:

Unes: <https://franchising.unes.it/>

E-mail: franchising@unes.it

Romantica: <https://romanticapizza.it/franchising/>

E-mail: franchising.romantica@iper.it

Ufficio stampa Gruppo Finiper Canova

Image Building: Tel. +39 02 89011300

E-mail: finiper@imagebuilding.it