



30  
COMUNICATO STAMPA

## **Il Gruppo Finiper Canova al fianco di Fondazione AIRC con l'iniziativa solidale 'Arance rosse per la Ricerca'**

**Sarà possibile contribuire alla ricerca oncologica tramite donazioni in cassa e acquisto di arance nella rete vendita Iper La grande i, Unes e il Viaggiator Goloso**

Milano, 30 gennaio 2025 – Il **Gruppo Finiper Canova** rinnova il suo sostegno a **Fondazione AIRC** aderendo all'iniziativa nazionale di raccolta fondi "Arance rosse per la Ricerca", destinando alla Fondazione 0,50€ per ogni reticella venduta e offrendo ai propri clienti l'opportunità di fare una **donazione diretta in cassa**. Un gesto semplice ma concreto, che contribuirà a finanziare i progetti di ricerca oncologica della Fondazione.

Con le insegne **Iper La grande i**, **Unes** e **il Viaggiator Goloso**, il Gruppo conferma anche quest'anno il proprio ruolo di promotore attivo nel sensibilizzare un numero sempre più ampio di clienti sull'importanza della salute e della prevenzione, temi cari al Gruppo che ne ispirano e orientano la visione sociale.

Disponibili fino a esaurimento scorte, le confezioni dedicate all'iniziativa "Arance rosse per la Ricerca" saranno disponibili negli ipermercati **Iper La grande i** a partire dal **30 gennaio** e nei supermercati **Unes** e **il Viaggiator Goloso** aderenti a partire dal **6 febbraio**. Per ogni confezione venduta nel periodo di campagna, le insegne del Gruppo Finiper Canova doneranno **0,50€** a Fondazione AIRC. Inoltre, i clienti avranno la possibilità di effettuare **donazioni in cassa** di **2€, 5€ o 10€** fino al **27 febbraio**, contribuendo al finanziamento dei progetti di ricerca in ambito oncologico dei ricercatori AIRC\*.

*"Anche quest'anno siamo felici di rinnovare il nostro impegno al fianco di Fondazione AIRC con un'iniziativa che unisce solidarietà, prevenzione e sostegno alla ricerca scientifica – dichiara Michela Riva, Responsabile ESG del Gruppo Finiper Canova –. Crediamo fermamente che la salute sia il bene più prezioso e che iniziative come questa possano contribuire a sensibilizzare sia i nostri clienti che i nostri collaboratori sui temi della prevenzione e della cura."*

*"Le Arance rosse per la Ricerca sono una campagna unica nel panorama del terzo settore, per la quantità di insegne che aderiscono e per la meccanica di donazione uguale in tutti i punti vendita, attraverso un prodotto simbolo della sana alimentazione e della raccolta fondi per la ricerca sul cancro: le arance rosse italiane", sottolinea Chiara Occulti, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro. "Siamo felici di celebrare il sessantesimo anniversario di Fondazione AIRC insieme a questa comunità straordinaria, di cui fanno parte i nostri partner della Grande Distribuzione con i loro clienti, accanto ai nostri volontari, ai sostenitori e ai 5.400 ricercatori che lavorano per rendere il cancro sempre più curabile".*

\*iniziativa valida fino a esaurimento scorte e non prorogabile oltre il 27 febbraio 2025.



L'adesione all'iniziativa di AIRC "Arance rosse per la Ricerca" si inserisce nel più ampio percorso ESG del Gruppo Finiper Canova che mira a integrare valori di responsabilità ambientale e sociale in ogni aspetto della propria attività. Il Gruppo, infatti, si impegna quotidianamente a sostenere iniziative e progetti di solidarietà a supporto delle persone e delle comunità locali e nazionali.

Grazie al coinvolgimento attivo dei propri clienti, Iper La grande i, Unes e il Viaggiator Goloso continuano a portare avanti la loro missione di creare valore condiviso, dimostrando che ogni piccolo gesto può contribuire a un cambiamento significativo per il benessere collettivo e il futuro della comunità.

#### **Gruppo Finiper Canova**

Il Gruppo Finiper Canova, fondato nel 1974 con l'apertura del primo ipermercato italiano a Montebello della Battaglia (PV), opera prevalentemente nel settore della Grande Distribuzione Organizzata e si suddivide in 4 grandi aree: ipermercati Iper La grande i, supermercati Unes, con il marchio il Viaggiator Goloso, le diverse insegne legate al settore della ristorazione (tra cui Ristò, Rom'Antica, CremAmore e Portello Caffè) e le attività immobiliari che consistono nella gestione, o nella contitolarità della gestione, di gallerie commerciali, tra cui IL CENTRO di Arese e Piazza Portello di Milano.

Presente in 4 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna), il Gruppo Finiper Canova è ancora oggi controllato dal suo fondatore, l'imprenditore Marco Brunelli e vanta una rete di 21 ipermercati, 1 super store, 206 supermercati (di cui 75 in franchising), 6 gallerie commerciali e 91 punti di ristorazione (ristoranti self-service, pizzerie, bar e gelaterie) che impiegano un totale di oltre 10.000 addetti. Il Gruppo Finiper Canova ha chiuso il 2023 superando i 3 miliardi di fatturato.

#### **Per ulteriori informazioni:**

Ufficio stampa Gruppo Finiper Canova

Image Building: Tel. +39 02 89011300

E-mail: [finiper@imagebuilding.it](mailto:finiper@imagebuilding.it)